

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12.12.22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 109/12/22 – משרד התיירות – הרחבת התקשרות עם חברת מרקט מסטר בע"מ להפקת חומרי גלם ותוצרי עבודה עבור קמפיין משרד התיירות.
פנייתו של גיא גץ.

נושא: ביום 17.11.22 פורסם מכרז סגור מס' 97/11/22 להפקת חומרי גלם ותוצרי עבודה עבור קמפיין של משרד התיירות בחו"ל. מטרת הקמפיין הינן להחזיר לתודעת קהלי היעד בחו"ל את מדינת ישראל כיעד תיירותי נחשק ולעודד תיירים פוטנציאליים להגיע לישראל לביקור תיירותי.

ביום 27.11.22 הוכרזה חברת מרקט מסטר בע"מ כזוכה במכרז. היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על 225,000 ₪, לא כולל מע"מ.

עם תחילת העבודה על הסרט, ולאחר הצגת סטורי בורד מעודכן לאנשי משרד התיירות בארץ ונציגיהם בחו"ל, הוחלט לצרף לסרט דמות נשית שתופיע לצד השחקן המוביל. מטעמי גיוון (diversity) הוחלט ללהק לתפקיד זה שחקנית בעלת מראה אקזוטי (כלומר, לא שחקנית בעלת מראה אירופאי/אמריקאי קלאסי).

הוספת שחקנית לתסריט מצריכה כתיבה מחודשת של הטקסטים והסיטואציות בתסריט והפיכת מונולוגים לדיאלוגים. משמעות הדבר מבחינת ההפקה היא העמדה שונה של המצלמה – כך שיהיו עוד זוויות צילום וזמן צילום, ופריימים רחבים יותר.

כמו כן משרד התיירות ביקש לייצר כבר לשלב השקת הקמפיין שני סרטונים ייעודיים (תל אביב וירושלים), כך שנדרש להוציא משני ימי צילום, שלושה סרטונים שונים (ישראל, תל אביב וירושלים).

הבקשה לייצר סרטים גם לתל אביב ולירושלים מחייבת צילומים נוספים על מנת לעבות את החלקה של כל אחת מהערות המצולמות. כך לצורך ההמחשה, תוכנן צילום רק במסעדה גלילית, וכעת עולה הצורך לצלם גם במסעדה תל אביבית וגם במסעדה ירושלמית. המשמעויות להפקה הן תשלום עבור לוקיישנים נוספים, השקעה בתפאורה נוספת, עבודה נוספת של מעצב מזון, שעות צילום נוספות לצוות וללוקיישן מנג'ר, וכן, הגדלה של תקציב ההלבשה.

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת מרקט מסטר בע"מ לצורך קבלת הצעת מחיר עבור התוספות הנדרשות. לאחר ניהול מו"מ עם החברה, נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 111,929 ₪, לא כולל מע"מ. בקשה עבור התקשרות עם שחקנית תוגש בנפרד.

להלן הסבר המפרט את מדרגות התגמול לאנשי הצוות עבור שעות נוספות:

החל מהשעה ה-13 לעבודה איש הצוות מקבל תוספת שעות נוספות ע"פ המדרג הבא:

150%	לשעה ה-13 וה-14
200%	שעה 15
250%	שעה 16
250%	שעה 17
300%	שעה 18
350%	שעה 19 ומעלה

וכל זאת בהתאם לתנאי איגוד "אקט".

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, הצעת המחיר תואמת את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

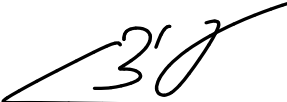
סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת מרקט מסטר בע"מ להפקת חומרי גלם ותוצרי עבודה עבור קמפיין משרד התיירות, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

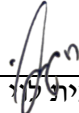
שם הספק: מרקט מסטר בע"מ, ח.פ. 514860485.

היקף ההתקשרות: 111,929 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד סיום ביצוע השירותים על ידי החברה.


 עידן רייכמן
 חשב


 עו"ד נתן בן יקיר
 יועמ"ש


 חגית לאבי
 חברה


 מוריה שלום
 יו"ר